

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO E-INSTALATOR I ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://e-instalator.pl/>, w szczególności w zakresie danych Sprzedawcy, zasad składania Zamówień i zawierania Umów sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, a także korzystania przez Klientów ze wszystkich usług Sklepu Internetowego, procedury reklamacyjnej (zwroty, odstąpienie od umowy).

§ 1 Sprzedawca

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem <https://e-instalator.pl/> prowadzony jest przez:

BARTŁOMIEJ WIJAS UL. KURÓW 13 72-001 KOŁBASKOWO

2. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

BARTŁOMIEJ WIJAS UL. KURÓW 13 72-001 KOŁBASKOWO sklep@e-instalator.pl tel.:
+48 91 4345534

§ 2 Definicje

1. Pojęcia zastosowane w niniejszym regulaminie oznaczają:

a) **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która złożyła, lub zamierza złożyć zamówienie u Sprzedawcy,

b) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedającym czynności prawnej (np. zawarcie umowy sprzedaży) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

c) **Konto Klienta** – podstrona Sklepu, w ramach której Klient ma w szczególności możliwość zarządzania swoimi danymi osobowymi, otrzymywania powiadomień o zmianie statusu Zamówienia, kontrolowania i zarządzania stanem złożonych przez niego Zamówień;

d) **Login Klienta (Login)** – ciąg znaków alfanumerycznych, niezbędny do uzyskania dostępu do Konta Klienta, ustalany samodzielnie przez Klienta podczas procesu Rejestracji, będący jednocześnie adresem email Klienta;

e) **Polityka prywatności** – dokument wewnętrzny Sprzedawcy o charakterze informacyjnym określający podstawowe zasady ochrony danych osobowych przedsiębrane w procesie ich przetwarzania przez Sprzedawcę,

f) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, w tym także jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa ma charakter zawodowy, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą

prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

g) **Regulamin** – regulamin sklepu internetowego e-instalator

h) **Rejestracja** – jednorazowa czynność polegająca na utworzeniu Konta Klienta na stronie internetowej Sklepu Internetowego

i) **Sklep Internetowy** – sklep dostępny pod adresem <https://e-instalator.pl/>, prowadzony przez Sprzedawcę,

j) **Sprzedawca** – BARTŁOMIEJ WIJAS UL. KURÓW 13 72-001 KOŁBASKOWO,

k) **Strona** – Klient lub Sprzedawca

l) **Towar** – produkt mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży

m) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny

n) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, określające jednoznacznie rodzaj i ilość Towarów, które są przedmiotem Umowy sprzedaży.

§ 3 Warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Niniejszy Regulamin sporządzony jest celem dokonywania sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

2. Do świadczenia usług drogą elektroniczną Regulamin, jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Sprzedawca za pomocą Sklepu Internetowego umożliwia Klientowi:

a) zapoznanie się z ofertą Sklepu Internetowego,

b) składanie zamówień na Towary dostępne w Sklepie Internetowym i tym samym zawierania Umów sprzedaży na odległość,

c) pozyskiwanie informacji na temat statusu złożonego Zamówienia,

d) założenie i korzystanie z Konta Klienta.

4. Założenie i korzystanie z Konta Klienta wymaga Rejestracji.

5. Działanie Sklepu Internetowego w sposób prawidłowy wymaga korzystanie przez Klienta z przeglądarki Internetowej, która zapewnia obsługę plików cookies oraz obsługę języka Javascript. Zaleca się przeglądarki we wskazanych poniżej wersjach:

a) Mozilla Firefox – wersja minimum 24.0

b) Opera – wersja minimum 10

c) Google Chrome – wersja minimum 28.0

d) MS Internet Explorer – wersja minimum 8.0

6. Dopuszczalne jest korzystanie z innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.

7. Celem bezpiecznego i prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient posiadało:

a) zaporę bezpieczeństwa firewall

b) system antywirusowy ze zaktualizowaną bazą wirusów

c) zainstalowane dostępne aktualizacje przeglądarki internetowej, systemu operacyjnego z której korzysta Klient, szczególnie te, które dotyczą bezpieczeństwa.

d) oprogramowanie służące do odczytu plików w formacie pdf

e) aktywację funkcji akceptacji plików cookies oraz Java Script w przeglądarce internetowej.

8. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (o korzystanie z infrastruktury Sklepu Internetowego) zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia odpowiednich rubryk i zaakceptowanego przez Klienta formularza rejestracyjnego, udostępnianego na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

§ 4 Zamówienia

1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, przepisami Regulaminu.

2. Niezależnie do Rejestracji, Klient może dokonywać Zamówień 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu.

3. Zamówienie Klient składa za pośrednictwem Sklepu internetowego.

4. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego kompletuje zamówienie wybierając Towar. Następnie Klient składa Zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje.

5. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia „DODAJ DO KOSZYKA” pod danym Towarem prezentowanym w Sklepie Internetowym. Następnie Klient podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz ma możliwość dokonania wyboru płatności oraz dostawy.

6. Skuteczne złożenie zamówienia możliwe jest po zapoznaniu się i zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
7. Do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi w przypadku skutecznego złożenia Zamówienia.
8. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży, w szczególności:
 - a) za pobraniem przy odbiorze przesyłki,
 - b) przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - c) płatności elektroniczne za pośrednictwem upoważnionych serwisów, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego przy dokonywaniu zakupu;
9. W sytuacji gdy Sprzedawca nie otrzyma płatności wykonanej przez Klienta, który wybrał płatność z góry, np. płatność elektroniczną, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając wiadomość email.
10. Nieuiszczenie płatności w ciągu 10 dni od złożenia Zamówienia, spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.
11. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki lub gotówką przy odbiorze osobistym, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
12. Sklep zastrzega sobie prawo odmowy realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta niebędącego Konsumentem, który wcześniej nie odebrał zamówionego Towaru, nieterminowo regulował należności za zamówiony Towar lub w sytuacji, gdy autentyczność Zamówienia budzi uzasadnioną wątpliwość.
13. Sklep zastrzega sobie prawo do telefonicznego lub mailowego potwierdzenia Zamówienia złożonego przez Klienta niebędącego Konsumentem.

§ 5 Ceny, płatności oraz dostawa Towaru

1. Ceny Towarów w Sklepie podawane są w złotych polskich i są cenami brutto tzn. zawierają podatek VAT.
2. Ceny Towarów nie zawierają kosztów dostawy, które każdorazowo wskazane są w procesie składania Zamówienia. Całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę Towarów oraz koszty dostawy, w przypadku, gdy koszty dostawy ponosi Klient.
3. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w chwili składania Zamówienia.
4. Klient ma możliwość uiszczenia ceny w następujący sposób:

a) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy, tj.
..... (przedpłata),

b) za pobraniem tzn. gotówką przy odbiorze Towaru (wysyłka za pobraniem) albo gotówką przy odbiorze osobistym Towaru w lokalu Sprzedawcy,

c) za pośrednictwem serwisu PayPal (PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22- 24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg, Numer w rejestrze handlowym: R.C.S. Luxembourg B 118 349,)

d) za pośrednictwem serwisu Przelewy 24 (PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.) – płatność online przelewem albo kartą kredytową/debetową.

5. Zamówienie Towaru zostanie przekazane do realizacji (do wysyłki) niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży, przy czym w przypadku płatności przelewem (przedpłata) wysyłka będzie realizowana dopiero po zaksięgowaniu wpłaty za Towar na rachunku bankowym Sprzedawcy, a w przypadku płatności za pośrednictwem PayPal lub Przelewy24 wysyłka będzie realizowana dopiero po uznaniu konta Sprzedawcy z tytułu wpłaty za Towar.

6. Sprzedawca dostarcza zamówione Towary za pośrednictwem wybranej przez siebie firmy kurierskiej 7. Koszty dostawy określone są podczas składania zamówienia.

8. W przypadku płatności za pobraniem, Klient zobowiązuje się do odbioru oraz uregulowania należności za zakupione Towary (wraz z kosztami przesyłki) bezpośrednio u kuriera doręczającego przesyłkę, lub w urzędzie Pocztownym. W przypadku uchylenia się Klienta od zapłaty za dostarczoną przesyłkę, tj. w przypadku niewykonania Umowy sprzedaży przez Klienta, Poczta lub firma kurierska zwróci przesyłkę Sprzedawcy. W takiej sytuacji, tj. w przypadku niewykonania Umowy sprzedaży przez Klienta, Sprzedawca może wezwać Klienta do jej wykonania, a także żądać naprawienia szkody wyrządzonej mu przez niewykonanie Umowy sprzedaży przez Klienta, co oznacza w szczególności pokrycie kosztów przesyłki w obie strony oraz wezwania do wykonania umowy, wezwania do zapłaty.

9. Przy odbiorze przesyłki z zamówionym Towarem, sugerujemy, aby Klient sprawdził przesyłkę.

10. Wskazujemy, że w przypadku stwierdzenia:

a) **uszkodzenia mechanicznego zawartości przesyłki,**

b) **niekompletności przesyłki,**

c) **niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia,**

Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki. W takim przypadku sugerujemy zapisanie uwag lub notatki ze zdarzenia w obecności dostarczyciela oraz niezwłoczne powiadomienie Sprzedawcy o zaistniałej sytuacji. W każdym wypadku, w razie uszkodzeń sugerujemy sporządzenie protokołu uszkodzeń w obecności dostarczyciela przesyłki.

11. Klient niebędący Konsumentem w chwili odbioru przesyłki zobowiązany jest sprawdzić jej zawartość. W przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia zobowiązany jest zgłosić ten fakt dostawcy Towaru i niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych Towaru w trakcie transportu będą rozpatrywane tylko i wyłącznie po sporządzeniu protokołu szkodowego podpisanego przez odbiorcę niebędącego Konsumentem i dostawcę przesyłki. Przepis ten nie dotyczy jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego zawarta umowa nie ma charakteru zawodowego.

12. Z chwilą wydania rzeczy sprzedanej przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru.

13. Jeżeli towar ma zostać przesłany przez Sprzedawcę Konsumentowi, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru, przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Towaru Konsumentowi. Za wydanie Towaru uważa się jej powierzenie przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Konsumenta.

14. W przypadku wskazania przez Klienta, w chwili składania zamówienia, że zamówiony Towar ma zostać odebrany osobiście w siedzibie Sprzedawcy lub w innym miejscu, gdzie Sprzedawca prowadzi sprzedaż, Towar pozostaje gotowy do odbioru przez Klienta przez kolejne 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Klienta informacji dotyczącej gotowości Towaru do odbioru. Termin właściwy do odbioru osobistego Towaru może zostać ustalony indywidualnie pomiędzy Klientem a pracownikiem Sprzedawcy.

15. W przypadku gdy nie dojdzie do odbioru Towaru przez Klienta, zgodnie z terminem ustalonym na podstawie § 5 ust. 14 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży. O odstąpieniu od Umowy sprzedaży Sprzedawca zawiadamia Klienta drogą elektroniczną.

16. W sytuacji określonej w § 5 ust. 15 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystko, co otrzymał od niego na mocy Umowy Sprzedaży.

§ 6 Odstąpienie od umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży Towarów zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 14 (czternastu) dni, przy czym termin ten biegnie od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią (inną niż przewoźnik), a w przypadku umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie stosownego oświadczenia przed jego upływem na adres Sprzedawcy.

2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej można złożyć drogą elektroniczną poprzez wiadomość e-mail lub na piśmie wysyłając oświadczenie na adres Sprzedawcy podany w § 1 ust.2.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Towarów zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą.

4. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

5. Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Towar powinien być zapakowany w sposób, który zagwarantuje jego bezpieczny transport.

6. Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru (koszt odesłania).

7. Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić Konsumentowi lub jednoosobowemu przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towarów zapłacone przez Klienta przy zakupie Towarów, przy czym jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. W przypadku, gdy Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, zamówił kilka rzeczy i chce skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy zwracając jedną lub kilka rzeczy, ale nie wszystkie, wówczas nie otrzymuje zwrotu poniesionych kosztów dostawy.

9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, chyba że Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10. Jeżeli Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub jednoosobowemu przedsiębiorcy, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

11. Zaleca się dołączenie dowodu zakupu, w celu usprawnienia procesu zwrotu.

12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w treści art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 7 Niezgodność Towaru z umową (reklamacje) – dla Konsumentów

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Towaru wolnego od wad i odpowiada za wady Towaru wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne towaru w zakresie określonej przepisami kodeksu cywilnego.

2. Wada fizyczna polega na niezgodności sprzedanego towaru z umową sprzedaży.

3. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z umową, jeżeli:

a) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,

b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Konsumenta, w tym przedstawiając próbkę albo wzór,

c) nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedawcę przy zawarciu Umowy sprzedaży, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,

d) została wydana Konsumentowi w stanie niezupełnym.

4. Reklamacje, z tytułu niezgodności Towarów z Umową Sprzedaży można składać pisemnie bezpośrednio na adres Sprzedawcy podany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

5. Jeżeli sprzedany towar ma wadę, Klient może: a) żądać wymiany towaru na wolny od wad; albo b) żądać usunięcia wady; albo c) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo d) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.

6. Konsument nie może złożyć oświadczenia o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy w przypadku gdy Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę usunie.

7. Ograniczenie wskazane w ust. 6 niniejszego paragrafu nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiony przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad.

8. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady. Uprawnienie to nie przysługuje, gdy doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe aby wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.

9. Kupujący nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.

10. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową wadliwego Towaru w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

11. W przypadku gdy Konsument realizując swe uprawnienia z rękojmi za wady fizyczne lub prawne Towaru domaga się wymiany Towaru lub odstępuje od Umowy sprzedaży dostarczenie reklamowanego Towaru do Sprzedawcy odbywa się przez Konsumenta ale na koszt Sprzedawcy.

12. W przypadku stwierdzenia przez Konsumenta niezgodności Towaru z Umową sprzedaży (wady fizycznej) Konsument powinien odesłać Sprzedawcy reklamowany Towar wraz z opisem niezgodności.

13. Sugerujemy dołączenie dowodu zakupu w celu usprawnienia procesu reklamacyjnego.

14. Konsument traci uprawnienia do złożenia reklamacji, jeżeli przed upływem roku od stwierdzenia wady Towaru, nie zawiadomi o tym Sprzedawcy. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru.

15. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, jednakże w przypadku gdy Kupujący będący konsumentem zdecydował się skorzystać z uprawnień wynikających z rękojmi - termin na rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę wynosi 14 dni.

16. Konsument może wskazać sposób, w jaki chce zostać poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji. W przypadku braku wskazania przez konsumenta sposobu powiadomienia, sposób ten wybiera Sprzedawca, według własnego uznania. Sprzedawca może poinformować Konsumenta:

a) pisemnie na adres reklamującego

b) drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres email, c) wiadomością sms na numer podany przez reklamującego.

17. Sprzedawca nie jest producentem sprzedawanych Towarów. Producent może udzielić gwarancji jakości Towaru. Warunki oraz okres gwarancji wskazane są w oświadczeniu gwarancyjnym Producenta.

§ 8 Przedsiębiorca jako Kupujący

1. W przypadku gdy Klientem jest Przedsiębiorca, nie ma on możliwości odstąpienia od umowy zawartej na odległość w rozumieniu treści art. 395 Kodeksu Cywilnego. Przepis ten nie dotyczy jednoosobowego przedsiębiorcy, dla którego zawarta umowa nie ma charakteru zawodowego.

2. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży Towaru, gdy Klientem jest Przedsiębiorca, na podstawie art. 558 § 1 zd. 1 Kodeksu Cywilnego, strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 9 Gwarancja

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta (gwaranta). Dokument gwarancyjny jest każdorazowo dostarczany w opakowaniu razem z zakupionym towarem (o ile towar ten jest objęty gwarancją producenta).

2. Klient może wybrać czy wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy (jeżeli rękojmia nie została wyłączona) czy uprawnienia wynikające z gwarancji.

3. Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane towary. 4. W przypadku Towarów, na które producent udzielił gwarancji, Klient może reklamować Towar posiadający wady, korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - reklamując Towar bezpośrednio u gwaranta.

5. Klient w przypadku skorzystania z uprawnień wynikających z dokumentu gwarancyjnego powinien zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego, na zasadach określonych w dokumencie gwarancyjnym.

§ 10 Newsletter

1. Klient ma możliwość zamówienia Newslettera – usługi udostępnianej przez Sprzedawcę. Newsletter wysyłany jest wyłącznie do Klientów, którzy zamówili Newslettera.

2. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest informacja w formie listu elektronicznego (e-mail). Newsletter zawiera w szczególności informacje o ofercie produktów i usług Sprzedawcy, aktualnych promocjach oraz inne informacje o produktach oferowanych przez Sprzedawcę lub podmioty współpracujące. Usługa Newsletter jest bezpłatna.

3. Klient może w każdym czasie zmienić adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który wysyłany jest Newsletter lub zrezygnować z udostępniania mu usługi.

4. Klient może w każdej chwili cofnąć zgodę na otrzymywanie newslettera. W tym celu należy kliknąć w link znajdujący się w stopce każdej otrzymanej wiadomości tego typu.

§11 Chat 1.

Klient ma możliwość kontaktu z Sprzedawcą za pośrednictwem chatu. Chat służy do udzielenia informacji w formie wiadomości tekstowych, o Towarach proponowanych w Sklepie Internetowym, udzielenia instrukcji i pomocy w procesie składania Zamówienia.

2. Do skorzystania z chatu nie jest wymagane posiadanie Konta Klienta.

3. Usługa chat świadczona jest powszednie dni robocze od do oraz w weekendy od do

4. Rezygnacja z nieodpłatnej usługi Chat, możliwa jest w każdej chwili i polega na niekorzystaniu z komunikatora zamieszczonego na stronie Internetowej Sklepu, lub zamknięciu okna komunikatora. 5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie, do usługi Chat mają odpowiednie zastosowanie pozostałe postanowienia Regulaminu.

§ 12 Pozostałe prawa i obowiązki

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej oraz za 30 dniowym wypowiedzeniem.

2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez samodzielne usunięcie Konta Klienta, polegające na złożeniu dyspozycji jego usunięcia albo zgłoszenie żądania usunięcia Konta Klienta Sprzedawcy, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta Sprzedawcy rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego ... dni.

3. Sprzedawca ma prawo odstąpić od świadczenia usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu oraz w wyniku bezskutecznego wezwania Klienta do zaprzestania ww. naruszeń w terminie 1 dnia roboczego.

§ 13 Dane osobowe

1. Szczegółowe zasady ochrony danych osobowych oraz stosowanie mechanizmów plików cookies zamieszczone są w Polityce prywatności.

2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) i innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

3. Administratorem Danych osobowych, przetwarzanych w ramach Sklepu Internetowego e-instalator, jest: BARTŁOMIEJ WIJAS UL. KURÓW 13 72-001 KOŁBASKOWO

§ 14 Rozstrzygnięcie sporów

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, który jest Konsumentem lub jednoosobowym przedsiębiorcą, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem ani też jednoosobowym przedsiębiorcą, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. W przypadku, gdy Sprzedawca nie uzna reklamacji Konsumenta, a Konsument nie zgadza z decyzją Sprzedawcy, może on zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego - alternatywne metody rozstrzygnięcia sporów (dalej: ADR - Alternative Dispute Resolution).

2. Do obsługi pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przygotowana została Platforma ORD dostępna pod adresem:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

3. Skorzystanie z ADR jest możliwe tylko i wyłącznie po zakończeniu procesu reklamacyjnego oraz wyrażeniu przez obie Strony zgody na postępowanie w ramach ADR (jeżeli jedna ze stron nie wyrazi zgody na zastosowanie tej procedury – nie jest możliwe jej zastosowanie, wówczas dla rozstrzygnięcia sporu pozostaje droga sądowa).

4. Szczegółowe informacje o pozasądowym trybie dochodzenia roszczeń można uzyskać w poradniku Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnym pod linkiem

<http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=15038> .

5. Informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są również w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php ;

b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php ;

c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php .

6. Pozostałymi możliwościami przewidzianymi dla Konsumenta, w zakresie skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, są:

a) stały polubowny sąd konsumencki działający przy Inspekcji Handlowej- możliwość zwrócenia się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;

b) wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej możliwość zwrócenia się z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego do czasu zakończenia sporu między Klientem a sklepem;

c) powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów lub organizacja społeczna, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego ma prawo do negocjacji warunków postanowień Regulaminu. W celu realizacji tego uprawnienia Konsument lub jednoosobowy przedsiębiorca, dla którego umowa nie ma charakteru zawodowego, powinien się skontaktować ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty tradycyjnej, poczty e-mail lub telefonicznie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie oraz nieodpłatnie za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na stronie głównej Sklepu Internetowego oraz sporządzić jego wydruk.

4. Informacje o Towarach podane w Sklepie Internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

5. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu Internetowego, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazwa Sklepu Internetowego, znaki towarowe Sprzedawcy oraz producentów Towarów, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy. Zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Sklepu Internetowego bez zgody Sprzedawcy.

6. Sprzedawca zastrzega możliwość dokonywania zmian Regulaminu.

7. Zmiana treści Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych Konsumentów korzystających ze Sklepu, w szczególności w zakresie Zamówień, które nie zostały zrealizowane przed zmianą Regulaminu Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia Umowy sprzedaży

8. Zmiany regulaminu, w zakresie Konta Klienta w stosunku do zarejestrowanych użytkowników może nastąpić z ważnych powodów takich jak: zmiany w prawie, możliwości techniczne, potrzeba dostosowania rozwiązań technicznych do warunków rynkowych, potrzeba unowocześnienia wprowadzonych rozwiązań w celu wprowadzenia udogodnień dla Klientów. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi zarejestrowanych Klientów drogą mailową. Klientom przysługuje wówczas prawo wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni, za które poczytuje się samodzielne usunięcie Konta Klienta, polegające na złożeniu dyspozycji jego usunięcia albo zgłoszenie żądania Sprzedawcy usunięcia Konta Klienta. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia.

9. Celem rozwiania wszelkich wątpliwości zalecany jest kontakt ze Sprzedawcą – dane teledadresowe zostały podane w § 1 ust. 2.